

REGULAMIN PRODUKTU

“PAKIET UNIWERSYTECKI”

1) POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki korzystania z Produktu “Pakiet Uniwersytecki”.
2. Usługodawcą Produktu “Pakiet Uniwersytecki” jest BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668811; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; wysokość kapitału zakładowego 32.400,00 zł; NIP: 7811943756; REGON: 366802351; adres poczty elektronicznej: info@wiecejnizlek.pl
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w [polityce prywatności](#) opublikowanej na stronie portalu edukacyjnego Więcej niż LEK.

2) DEFINICJE

1. Definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 - a. **APLIKACJA WIĘCEJ NIŻ LEK** - aplikacja mobilna Usługodawcy (oprogramowanie na urządzenia mobilne wraz z elementami niebędącymi programem komputerowym w rozumieniu Prawa Autorskiego, ale stanowiącymi jego integralną część) umożliwiająca Użytkownikowi korzystanie z wybranych funkcjonalności danego Kursu Szkoleniowego na urządzeniu mobilnym spełniającym wymogi przewidziane w odrębnym regulaminie aplikacji.
 - b. **KODEKS CYWILNY** - ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - c. **KONTO UŻYTKOWNIKA, KONTO UŻYTKOWNIKA BETHINK** - samodzielna usługa elektroniczna Usługodawcy (świadczona niezależnie od portalu Więcej niż LEK, Produktu “Pakiet Uniwersytecki” oraz od danego Kursu Szkoleniowego) świadczona zgodnie z Regulaminem Konta Użytkownika, będąca elektronicznym kontem umożliwiającym Użytkownikowi dostęp do poszczególnych elementów Uniwersum Edukacyjnego, w tym do Produktu “Pakiet Uniwersytecki” oraz do danego Kursu Szkoleniowego oraz korzystanie z nich w zakresie i zgodnie z Regulaminem Konta Użytkownika, Regulaminem Portalu, Regulaminem Produktu oraz Regulaminem danego Kursu Szkoleniowego.
 - d. **KURS SZKOLENIOWY** - dostępny w ramach Produktu “Pakiet Uniwersytecki” kurs prowadzony przez Organizatora na odległość z wykorzystaniem portalu edukacyjnego Więcej niż LEK na podstawie właściwego Regulaminu Kursu Szkoleniowego.
 - e. **PRAWO AUTORSKIE** - ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.)
 - f. **PRODUKT, PRODUKT “PAKIET UNIWERSYTECKI”** - usługa czasowego dostępu do Kursów Szkoleniowych dla studentów danego Uniwersytetu świadczona przez Usługodawcę zgodnie z Umową Współpracy zawartą z danym Uniwersytetem oraz z niniejszym Regulaminem.
 - g. **REGULAMIN, REGULAMIN PRODUKTU** - niniejszy regulamin Produktu “Pakiet Uniwersytecki”.
 - h. **REGULAMIN KONTA UŻYTKOWNIKA** - regulamin Konta Użytkownika Bethink dostępny na stronach Portalu Internetowego bethink.space pod adresem: <https://bethink.space/documents/RegulaminKontaBethinkPl.pdf>
 - i. **REGULAMIN KURSU SZKOLENIOWEGO** - regulamin określający zasady i warunki prowadzenia oraz uczestnictwa w danym Kursie Szkoleniowym.

- j. **REGULAMIN PORTALU** - regulamin korzystania z Portalu Internetowego dostępny na stronach Portalu Internetowego Więcej niż LEK pod adresem:
<https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminPortaluWiecejNizLekPl.pdf>
- k. **UMOWA WSPÓŁPRACY** - umowa współpracy zawarta pomiędzy Usługodawcą, a Uniwersytetem regulująca szczególne warunki korzystania z Kursów Szkoleniowych dostępnych w ramach dedykowanego dla danego Uniwersytetu Produktu "Pakiet Uniwersytecki" przez studentów tego Uniwersytetu.
- l. **UNIERSUM EDUKACYJNE** - wszystkie portale internetowe, serwisy internetowe, aplikacje webowe, aplikacje mobilne, kursy edukacyjne, kursy internetowe i inne usługi lub produkty (w tym niniejszy Produkt "Pakiet Uniwersytecki"), w tym inne usługi elektroniczne, których usługodawcą jest lub które są świadczone lub sprzedawane przez Usługodawcę lub jego partnerów i do których dostęp jest możliwy za pomocą Konta Użytkownika zgodnie z ich regulaminami.
- m. **UNIERSYTET** - uczelnia w rozumieniu przepisów ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2018 r. poz. 1668, t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 478 ze zm.)
- n. **UŻYTKOWNIK** - student Uniwersytetu, z którym Usługodawca zawarł Umowę Współpracy, korzystający albo zamierzający korzystać z Produktu.
- o. **USŁUGODAWCA, ORGANIZATOR, SPRZEDAWCA** - BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668811; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; wysokość kapitału zakładowego 31.200,00 zł; NIP: 7811943756; REGON: 366802351; adres poczty elektronicznej: info@wiecejnizlek.pl.
- p. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
- q. **USTAWA O ZAWODACH LEKARZA I LEKARZA DENTYSTY** - ustawa z dnia 5 grudnia 1996 r. o zawodach lekarza i lekarza dentystry (Dz.U. 1997 Nr 28, poz. 152, t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 514 ze zm.).
- r. **WIĘCEJ NIŻ LEK, PORTAL INTERNETOWY** - portal edukacyjny należący do Organizatora dostępny pod adresem internetowym <https://wiecejnizlek.pl/>, w ramach którego dostępne są między innymi Kursy Szkoleniowe oraz Produkt "Pakiet Uniwersytecki".

3) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z PRODUKTU

1. Użytkownik obowiązany jest do korzystania z Produktu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, niniejszym Regulaminem, Regulaminem Portalu, Regulaminem Konta, Regulaminem Kursu Szkoleniowego oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych, danych osobowych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora, innych Użytkowników oraz osób trzecich.
2. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

4) ZASADY I WARUNKI KORZYSTANIA Z PRODUKTU

1. Produkt "Pakiet Uniwersytecki" świadczony jest przez Usługodawcę dla Użytkowników zgodnie z warunkami Umowy Współpracy zawartej pomiędzy Usługodawcą, a danym Uniwersytetem oraz zgodnie z niniejszym Regulaminem. Oznacza to, że zasady i warunki korzystania z Produktu mogą się różnić dla Użytkowników z różnych Uniwersytetów - przykładowe różnice mogą dotyczyć czasu trwania dostępu do Produktu, liczby Kursów Szkoleniowych dostępnych w ramach Produktu, czy stopnia partycypacji Uniwersytetu w kosztach zakupu Produktu.
2. Użytkownik ma możliwość korzystania z Produktu zgodnie z warunkami Umowy Współpracy zawartej pomiędzy Usługodawcą, a Uniwersytetem Użytkownika oraz zgodnie z niniejszym Regulaminem. Użytkownik ma prawo uzyskać informację od swojego Uniwersytetu oraz od Usługodawcy o podstawowych warunkach zawartej Umowy Współpracy, w tym o okresie, w którym możliwe jest zakup Produktu na uzgodnionych w Umowie Współpracy warunkach, o czasie trwania dostępu do Produktu, ilości

Kursów Szkoleniowych dostępnych w ramach Produktu, stopniu partycypacji Uniwersytetu w kosztach zakupu Produktu, pozostałej cenie Produktu, którą obowiązany jest uiszczyć Użytkownik oraz o ewentualnym dostępie Uniwersytetu do danych dotyczących korzystania przez Użytkownika będącego jego studentem z Produktu.

3. Użytkownik ma możliwość korzystania z poszczególnych Kursów Szkoleniowych dostępnych w ramach Produktu "Pakiet Uniwersytecki" na zasadach standardowych, to jest z pominięciem Produktu "Pakiet Uniwersytecki". W tym ostatnim wypadku zastosowanie ma dany Regulamin Kursu Szkoleniowego.
4. W przypadku partycypacji Uniwersytetu zgodnie z zawartą Umową Współpracy w cenie Produktu "Pakiet Szkoleniowy", Uniwersytet może - po spełnieniu warunków przewidzianych przepisami prawa - uzyskać dostęp do danych dotyczących korzystania przez Użytkownika będącego jego studentem z Produktu. Dane, o których mowa w zdaniu poprzednim mogą obejmować następujące dane dotyczące Użytkownika i zamieszczone przez Użytkownika lub wygenerowane na skutek korzystania przez niego z Produktu: imię i nazwisko, data aplikacji kodu dostępu celem zakupu Produktu, czas aktywności w ramach Kursów Szkoleniowych, liczba rozwiązanych pytań zamkniętych, liczba przerobionych lekcji i sekcji w prezentacjach, wynik wewnętrznego egzaminu wstępnego, wynik wewnętrznego egzaminu końcowego oraz obszary wymagające uwagi Użytkownika.
5. Produkt "Pakiet Uniwersytecki" świadczony jest przez Usługodawcę dla Użytkowników z wykorzystaniem Portalu Internetowego oraz Konta Użytkownika i za ich pośrednictwem możliwy jest zakup oraz następnie korzystanie z Produktu.
6. Produkt "Pakiet Uniwersytecki" pozwala na czasowy dostęp do wybranych Kursów Szkoleniowych zgodnie z warunkami Umowy Współpracy zawartej pomiędzy Usługodawcą, a danym Uniwersytetem oraz zgodnie z niniejszym Regulaminem i może obejmować w zależności od Umowy Współpracy jeden lub więcej z następujących Kursów Szkoleniowych:
 - a. Kurs Szkoleniowy "Kurs do LEK" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym:
<https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminKursDoLEK.pdf>
 - b. Kurs Szkoleniowy "Kurs do LDEK" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym:
<https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminKursDoLDEK.pdf>
 - c. Kurs Szkoleniowy "Kurs z chirurgii" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym:
<https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminKursZChirurgii.pdf>
 - d. Kurs Szkoleniowy "Kurs z ginekologii" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym:
<https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminKursZGinekologii.pdf>
 - e. Kurs Szkoleniowy "Kurs z interny" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym:
<https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminKursZInterny.pdf>
 - f. Kurs Szkoleniowy "Kurs z pediatrii" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym:
<https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminKursZPediatrii.pdf>
 - g. Kurs Szkoleniowy "Kurs z samodzielnych nauk klinicznych" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym:
<https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminKursZSamodzielnychNaukKlinicznych.pdf>
 - h. Kurs Szkoleniowy "Kurs z Medycyny Ratunkowej i Anestezjologii" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym:
<https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminKursuZMedycynyRatunkowejIAnestezjologii.pdf>
 - i. Kurs Szkoleniowy "Kurs z Psychiatrii" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym:
<https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminKursuZPsychiatrii.pdf>
7. Informacja o dostępności Produktu dla Użytkowników danego Uniwersytetu, o cenie Produktu, w tym o cenie Produktu płatnej przez Użytkownika (lub jej braku w przypadku 100% partycypacji w cenie przez

Uniwersytet), o możliwości zakupienia do niego dostępu oraz czasie trwania tego dostępu, w tym także informacja o Kursach Szkoleniowych, do których można uzyskać dostęp w ramach Produktu dla Użytkowników danego Uniwersytetu, podana jest każdorazowo na indywidualnej stronie Produktu dedykowanego dla danego Uniwersytetu w ramach portalu edukacyjnego Więcej niż LEK, w tym także w trakcie składania zamówienia na Produkt na tej stronie.

8. Usługodawca udostępnia indywidualną podstronę w portalu Więcej niż LEK dedykowaną Produktowi dla danego Uniwersytetu - o adresie tej strony Użytkownik jest informowany przez Uniwersytet lub przez Usługodawcę.
9. Zakup Produktu wymaga podania w trakcie składania zamówienia przez uprawnionego Użytkownika dedykowanego dla niego i danego Uniwersytetu kodu dostępu do Produktu. O kodzie dostępu uprawniony Użytkownik jest informowany przez Uniwersytet lub przez Usługodawcę. Kod dostępu można wykorzystać jednokrotnie i jest przypisany do danego Użytkownika.
10. Korzystanie z danego Kursu Szkoleniowego dostępnego w ramach Produktu "Pakiet Uniwersytecki" odbywa się na zasadach określonych w danym Regulaminie Kursu Szkoleniowego, z zastrzeżeniem poniższych warunków:
 - a. czas korzystania z danego Kursu Szkoleniowego jest ograniczony do czasu trwania zakupionego dostępu do Produktu "Pakiet Uniwersytecki", nie dotyczy to jednak czasu trwania indywidualnego dostępu do danego Kursu Szkoleniowego zakupionego przed lub w okresie trwania dostępu do Produktu "Pakiet Uniwersytecki" - w takim wypadku początek okresu indywidualnego dostępu do danego Kursu Szkoleniowego (dotyczy zakupu indywidualnego dostępu w trakcie korzystania z Produktu "Pakiet Uniwersytecki") lub dalszy jego bieg (dotyczy zakupu indywidualnego dostępu przed zakupem Produktu "Pakiet Uniwersytecki") jest liczony od zakończenia okresu trwania dostępu do Produktu "Pakiet Uniwersytecki";
 - b. Użytkownik nie składa osobnego zamówienia ani nie uiszcza osobnej opłaty za Kursy Szkoleniowe dostępne w ramach danego Produktu "Pakiet Uniwersytecki" - dostęp do Kursów Szkoleniowych jest aktywowany w tym wypadku automatycznie po zakupie Produktu (w tym także po złożeniu zamówienia bez uiszczania płatności w przypadku 100% partycypacji w cenie przez Uniwersytet);
 - c. w przypadku, gdy Kurs Szkoleniowy wchodzący w skład Produktu "Pakiet Uniwersytecki" objęty jest gwarancją satysfakcji, to ma ona zastosowanie zgodnie z Regulaminem Kursu Szkoleniowego z uwzględnieniem poniższych zmian:
 - i. Użytkownik i Uniwersytet mają prawo osobno domagać się proporcjonalnie zwrotu zapłaconej przez siebie ceny za Produkt "Pakiet Uniwersytecki", nie więcej jednak niż równoważność 6-miesięcznego dostępu do zakupionego Produktu;
 - ii. czas dostępu do Kursu Szkoleniowego objętego gwarancją satysfakcji w ramach Produktu "Pakiet Uniwersytecki" musi obejmować lekarski lub lekarsko-dentystyczny egzamin końcowy w rozumieniu ustawy o zawodach lekarza i lekarza dentystry z dnia 5 grudnia 1996 r. (tj. z dnia 16 grudnia 2016 r., Dz.U. z 2017 r. poz. 125 z późn. zmianami);
 - iii. w pozostałym zakresie zastosowanie mają pozostałe warunki gwarancji satysfakcji zawarte w danym Regulaminie Kursu Szkoleniowego.
11. Korzystanie z Kursów Szkoleniowych dostępnych w ramach Produktu "Pakiet Uniwersytecki" nie narusza praw Użytkownika, który zakupi lub zakupił indywidualnie dostęp do danego Kursu Szkoleniowego - pierwszeństwo w takim wypadku ma możliwość korzystania z Kursu Szkoleniowego w ramach wykupionego Produktu "Pakiet Uniwersytecki", a po zakończeniu czasu jego trwania Użytkownik może korzystać z danego Kursu Szkoleniowego już w ramach indywidualnego dostępu - w takim wypadku początek okresu indywidualnego dostępu do danego Kursu Szkoleniowego (dotyczy zakupu indywidualnego dostępu w trakcie korzystania z Produktu "Pakiet Uniwersytecki") lub dalszy jego bieg (dotyczy zakupu indywidualnego dostępu przed zakupem Produktu "Pakiet Uniwersytecki") jest liczony od zakończenia okresu trwania dostępu do Produktu "Pakiet Uniwersytecki".
12. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z Produktu są tożsame z wymaganiami technicznymi niezbędnymi do korzystania z portalu edukacyjnego Więcej niż LEK oraz określonymi w Regulaminie Portalu.

5) ZASADY I TRYB ZAKUPU PRODUKTU

1. Użytkownik może zakupić dostęp do Produktu "Pakiet Uniwersytecki" w okresie ustalonym Umową Współpracy zawartą pomiędzy Usługodawcą, a danym Uniwersytetem i niezależnie od innych Użytkowników.
2. Dostęp do Produktu można zakupić na podstronie w Portalu Więcej niż LEK dedykowanej Produktowi dla danego Uniwersytetu podstronie portalu Więcej niż LEK lub korzystając z możliwości zakupu dostępnej podczas korzystania z Portalu Internetowego lub Konta Użytkownika i zgodnie z Regulaminem Portalu. Zakup Produktu wymaga podania kodu uprawniającego do skorzystania z Produktu na warunkach określonych w Umowie Współpracy oraz posiadania Konta Użytkownika Bethink, a w przypadku jego nieposiadania konieczne jest jego uprzednie utworzenie zgodnie z Regulaminem Konta Użytkownika lub Regulaminem Portalu.
3. Dostęp do Produktu aktywowany jest niezwłocznie po jego opłaceniu, a w przypadku 100% partycypacji w cenie przez Uniwersytet niezwłocznie po złożeniu zamówienia z podaniem kodu dostępu uprawniającego do skorzystania z Produktu na warunkach określonych w Umowie Współpracy.
4. Szczegółowy opis zasad korzystania z Konta Użytkownika Bethink oraz Portalu dostępny jest w Regulaminie Konta, Regulaminie Portalu oraz dokumentacji Portalu Internetowego dostępnej na jego stronach.

6) WYSOKOŚĆ OPŁATY ZA DOSTĘP DO PRODUKTU

1. Wysokość opłaty za dostęp do Produktu wskazana jest na portalu Więcej niż LEK, na dedykowanej dla Produktu dla danego Uniwersytetu podstronie portalu Więcej niż LEK. Użytkownik dodatkowo jest informowany o opłacie za dostęp do Produktu przed jego zakupem, w trakcie składania zamówienia.
2. Zakup Produktu w preferencyjnej cenie przez Użytkownika (w tym także bez konieczności uiszczenia ceny w razie 100% partycypacji Uniwersytetu) wymaga podania w trakcie składania zamówienia przez uprawnionego Użytkownika dedykowanego dla niego i danego Uniwersytetu kodu dostępu do Produktu. O kodzie dostępu uprawniony Użytkownik jest informowany przez Uniwersytet lub przez Usługodawcę. Kod dostępu można wykorzystać jednokrotnie i jest przypisany do danego Użytkownika.
3. Ceny uwidocznione na stronach portalu Więcej niż LEK są cenami brutto i podane są w złotych polskich.
4. W przypadku promocji organizowanych przez Usługodawcę, promocyjne ceny oraz inne warunki promocji nie mają zastosowania do Produktu "Pakiet Uniwersytecki".
5. Szczegółowe sposoby i terminy płatności za Produkt określa Regulaminu Portalu.
6. Organizator wystawi Użytkownikowi fakturę w formie elektronicznej i prześle na podany przez niego adres poczty elektronicznej.

7) KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ

1. Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą jest poczta elektroniczna (info@wiecejnizlek.pl) oraz poczta tradycyjna (ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań), za pośrednictwem których Użytkownik może wymieniać z Usługodawcą informacje dotyczące korzystania z Produktu oraz portalu Więcej niż LEK.
2. Użytkownicy mogą kontaktować się z Usługodawcą także na inne dopuszczalne prawem sposoby.

8) REKLAMACJE DOTYCZĄCE PRODUKTU

1. Reklamacje związane z Produktem, Użytkownik może złożyć na przykład drogą poczty elektronicznej (mailowo) na adres: info@wiecejnizlek.pl lub pisemnie na adres: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań.
2. Usługodawca zaleca podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) roszczenia Użytkownika; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
3. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

9) ODSZTAPIENIE OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w **pkt. 9.3 Regulaminu**. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład: pisemnie na adres: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@wiecejnizlek.pl.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy o świadczenie usługi rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta oraz dodatkowo dostępny jest w **pkt. 15 Regulaminu**. Konsument może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. W przypadku usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
4. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów: (1) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; (3) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
5. Zawarte w niniejszym **punkcie 9. Regulaminu** postanowienia dotyczące konsumenta stosuje się od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia również do Użytkownika będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

10) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Użytkowników będących konsumentami.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Usługodawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w dni robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).

4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

11) PRAWA AUTORSKIE DO PRODUKTU

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Produktu oraz do Kursów Szkoleniowych jako całości oraz ich poszczególnych elementów należą do Organizatora lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Produktowi oraz Kursom Szkoleniowym obejmuje wszystkie formy ich wyrażania.
2. Użytkownik ma prawo korzystać z Produktu wyłącznie zgodnie z jego przeznaczeniem i w ramach portalu Więcej niż LEK oraz na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie, Regulaminie Kursu Szkoleniowego i w regulaminie portalu Więcej niż LEK.
3. Produkt oraz jego części należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie autorskiej. Użytkownik nie ma prawa utrzymywać, kopiować, rozpowszechniać ani korzystać z Produktu lub jego części w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem i poza portalem Więcej niż LEK, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.
4. Użytkownik korzystający z Produktu nie otrzymuje na własność praw autorskich do Produktu oraz jego poszczególnych elementów. Użytkownikowi udzielana jest – na warunkach wskazanych w Regulaminie – odpłatna, niezbywalna, nieprzenoszalna i bez prawa do sublicencjonowania, ważna na całym świecie i niewyłączna licencja uprawniająca go do korzystania z Produktu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, z niniejszym Regulaminem oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych, danych osobowych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników oraz osób i podmiotów trzecich.
5. W ramach udzielonej licencji Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Produktu jedynie w ramach portalu edukacyjnego Więcej niż LEK lub Aplikacji Więcej niż LEK oraz wyłącznie na własny, niekomercyjny użytek do prywatnych celów Użytkownika. Licencja jest udzielana z chwilą zawarcia umowy o dostęp do Produktu oraz przez okres trwania tego dostępu.
6. Znaki handlowe Organizatora oraz podmiotów trzecich mogą być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

12) TREŚCI ZAMIESZCZANE PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW

1. Użytkownik zamieszczając jakiegokolwiek treści w ramach Produktu obowiązany jest do zamieszczania ich w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem, zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników oraz osób trzecich.
2. Użytkownik zamieszczając w ramach korzystania z Produktu treści stanowiące utwory w rozumieniu przepisów Prawa Autorskiego obowiązany jest posiadać prawa lub inne wymagane prawem zezwolenia w zakresie pozwalającym na rozpowszechnianie tych utworów w ramach Produktu na warunkach wskazanych w Regulaminie.
3. Z chwilą zamieszczenia przez Użytkownika w ramach korzystania z Produktu treści, w tym treści do których prawa lub inne wymagane prawem zezwolenia przysługują Użytkownikowi, udzielona zostaje Usługodawcy przez Użytkownika nieodpłatna, niewyłączna, zbywalna i przenoszalna licencja na korzystanie z zamieszczonych przez Użytkownika treści. Licencja obejmuje prawo do korzystania z treści, bez ograniczeń co do terytorium i czasu, na polach eksploatacji umożliwiających Usługodawcy zapewnienie dostępu do Produktu, a Użytkownikowi i pozostałym Użytkownikom korzystanie z Produktu. W szczególności pola te obejmują (1) trwałe lub czasowe rozpowszechnianie, wyświetlanie, odtwarzanie lub przechowywanie treści techniką cyfrową, w tym za pośrednictwem komputera, urządzeń mobilnych oraz sieci internet dla celów prawidłowego świadczenia dostępu do Produktu na rzecz wszystkich

Użytkowników; (2) trwale lub czasowe zwielokrotnienie tych treści w całości lub w części, techniką cyfrową, w zakresie, w którym dla rozpowszechniania, wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania niezbędne jest ich zwielokrotnienie; (3) publiczne udostępnianie za pośrednictwem Produktu taki sposób, aby każdy Użytkownik mógł mieć do nich dostęp w ramach Produktu.

13) POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE FIRM

1. Niniejszy **punkt 13. Regulaminu** oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte są skierowane i tym samym wiążą wyłącznie Użytkownika niebędącego konsumentem, a od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia niebędącego także osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność w stosunku do Użytkownika, bez względu na jej podstawę prawną, jedynie do wysokości 1.000,00 (jeden tysiąc) złotych. Organizator ponosi odpowiedzialność w stosunku do Użytkownika tylko za typowe i rzeczywiście poniesione szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy, z wyłączeniem utraconych korzyści. Organizator nie ponosi wobec Użytkownika odpowiedzialności za szkody i niewypełnione zobowiązania wynikające z działania siły wyższej lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza kontrolą Organizatora.

14) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowa o korzystanie z Produktu zawierana jest zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
2. Niniejszy Regulamin nie wyłącza przepisów obowiązujących w państwie zwykłego miejsca pobytu konsumenta zawierającego umowę z Usługodawcą, których nie można wyłączyć w drodze umowy. Usługodawca gwarantuje w takim wypadku konsumentowi ochronę przyznaną mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy.
3. Zmiany Regulaminu:
 - a. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu; podlegania obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, zmiany zasad lub warunków korzystania z Produktu; oraz aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
 - b. Okres powiadomienia o proponowanych zmianach przed ich wprowadzeniem wynosi co najmniej 15 dni od dnia powiadomienia, z zastrzeżeniem **pkt. 14 ust. 3 ppkt e. Regulaminu**. Zainteresowany Użytkownik ma prawo rozwiązać umowę z Usługodawcą przed upływem okresu powiadomienia. Rozwiązanie takie staje się skuteczne w terminie 15 dni od dnia otrzymania powiadomienia.
 - c. Zmieniony Regulamin wiąże Użytkownika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Użytkownik został prawidłowo powiadomiony o zmianach, zgodnie z okresem powiadomienia przed ich wprowadzeniem i nie rozwiązał w tym okresie umowy. Dodatkowo w dowolnym momencie po otrzymaniu powiadomienia o zmianach, zainteresowany Użytkownik może, w drodze pisemnego oświadczenia lub wyraźnego działania potwierdzającego, zaakceptować wprowadzane zmiany i tym samym zrezygnować z dalszego trwania okresu powiadomienia.
 - d. W przypadku konsumentów, a od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia również w przypadku osób fizycznych zawierających umowę z Usługodawcą bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej:

- i. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Użytkownik będący konsumentem lub osobą fizyczną wskazaną wyżej ma prawo odstąpienia od umowy.
 - ii. Zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Użytkownika lub osoby fizycznej wskazanej wyżej przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu.
 - e. Usługodawca może wprowadzić zmiany Regulaminu bez zachowania 15-dniowego okresu powiadomienia, o którym mowa w niniejszym punkcie **pkt. 13 ust. 3 Regulaminu**, w przypadku gdy Usługodawca:
 - i. podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie 15-dniowego okresu powiadomienia,
 - ii. musi w drodze wyjątku zmienić swój Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Usług Elektronicznych i Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa.
 - f. W przypadkach, o których mowa **pkt. 13 ust. 3 ppkt e. Regulaminu** wprowadzenie zmian następuje ze skutkiem natychmiastowym, chyba że możliwe lub konieczne jest zastosowanie dłuższego terminu wprowadzenia zmian, o czym każdorazowo powiadamia Usługodawca.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

15) WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA)

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat:

BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań
info@wiecejnizlek.pl

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.
