

REGULAMIN PROMOCJI STUDY GROUP

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1.** Organizatorem Promocji jest spółka BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668811; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 7811943756; REGON: 366802351; adres poczty elektronicznej: info@wiecejnizlek.pl.
- 1.2.** Niniejsza Promocja skierowana jest zarówno do konsumentów, jak i innych podmiotów korzystających z Serwisu Internetowego.
- 1.3.** Promocja organizowana jest w Serwisie Internetowym Organizatora dostępnym pod adresem <https://wiecejnizlek.pl/>.

2. DEFINICJE:

- 2.1.** Określenie użyte w niniejszym Regulaminie Promocji oznaczają:
 - 2.1.1. CENNIK** – cennik wariantów Kursu Internetowego dostępny na stronie Serwisu Internetowego.
 - 2.1.2. KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - 2.1.3. ORGANIZATOR, USŁUGODAWCA** – spółka BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668811; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 7811943756; REGON: 366802351; adres poczty elektronicznej: info@wiecejnizlek.pl.
 - 2.1.4. KURS INTERNETOWY** – funkcjonalność Konta w Serwisie Internetowym, internetowe kursy przygotowujące do Lekarskiego Egzaminu Końcowego albo Lekarsko-Dentystycznego Egzaminu Końcowego świadczone na warunkach wskazanych szczegółowo w Regulaminie Serwisu, Cenniku oraz Dokumentacji. Kurs Internetowy może być także połączony z elementami niebędącymi Usługą Elektroniczną, np. drukowanymi materiałami szkoleniowymi lub warsztatami stacjonarnymi – w zależności od wybranego przez Usługobiorcę wariantu wskazanego w Cenniku.
 - 2.1.5. PROMOCJA, PROMOCJA ZNIŻKI GRUPOWE** – promocja dla Usługobiorców organizowana przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji.
 - 2.1.6. REGULAMIN PROMOCJI** – niniejszy regulamin Promocji.
 - 2.1.7. REGULAMIN SERWISU** – regulamin korzystania z Serwisu Internetowego
 - 2.1.8. SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, WIECEJNIZLEK** – serwis internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym <http://wiecejnizlek.pl> oraz jego subdomenami, w którym organizowana jest Promocja.
 - 2.1.9. USŁUGOBIORCA** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące, także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; – korzystająca albo zamierzająca korzystać z Usług Elektronicznych dostępnych w Serwisie Internetowym oraz która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Promocji.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 3.1.** Uczestnikiem Promocji może być każdorazowo grupa co najmniej 10 (dziesięć) i maksymalnie 30 (trzydzieści) Usługobiorców, którzy są zainteresowani udziałem w Kursie Internetowym.
- 3.2.** Grupa w ramach Promocji jest reprezentowana przez jednego Usługobiorcę – wybranego przez daną grupę Usługobiorców. Prawo reprezentacji przez jednego Usługobiorcy nie wyłącza prawa kontaktu pozostałych Usługobiorców z Usługodawcą.
- 3.3.** Jeden Usługobiorca może być uczestnikiem tylko jednej grupy Usługobiorców biorących udział w Promocji.
- 3.4.** Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 3.5.** Usługobiorca uczestniczący w Promocji obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

4. WARUNKI PROMOCJI

- 4.1. Promocja obowiązuje w ramach każdej edycji Kursu Internetowego w trakcie trwania zapisów, których początek i koniec są każdorazowo podawane na stronie internetowej WiecejNizLEK.
- 4.2. Promocja polega na:
 - 4.2.1. (1) skontaktowaniu się przez grupę Usługobiorców zainteresowanych udziałem w Kursie Internetowym oraz udziałem w niniejszej Promocji poprzez przesłanie listy zainteresowanych Usługobiorców na adres info@wiecejnizlek.pl (co najmniej **10** i maksymalnie **30** Usługobiorców dla jednej grupy);
 - 4.2.2. (2) wygenerowaniu przez Usługodawcę unikalnego zestawu jednorazowych **10%** kodów rabatowych dla danej grupy Usługobiorców i przesłaniu ich osobie reprezentującej zgłoszoną grupę Usługobiorców;
 - 4.2.3. (3) Usługobiorcy będący członkami zgłoszonej grupy mogą następnie wykorzystać otrzymane kody rabatowy przy zakupie Kursu Internetowego poprzez wpisanie go na stronie <https://wiecejnizlek.pl/voucher>.
- 4.3. Wygenerowane kody rabatowe są ważne pod warunkiem, że co najmniej **10** Usługobiorców z danej grupy dokona zakupu Kursu Internetowego z ich wykorzystaniem. W przypadku braku spełnienia warunku, o którym mowa w zdaniu poprzednim Usługobiorcy, którzy dokonali zakupu Kursu Internetowego z wykorzystaniem promocyjnego kodu rabatowego obowiązani są do uiszczenia pozostałej ceny Kursu Internetowego, o którą została ona obniżona na skutek wykorzystania kodu rabatowego.
- 4.4. Wygenerowane kody rabatowe mogą być wykorzystane jedynie przez Usługobiorców będących członkami danej zgłoszonej grupy. Każdy członek zgłoszonej grupy Usługobiorców może wykorzystać jeden z wygenerowanych kodów jedynie jednokrotnie.
- 4.5. Kod rabatowy uzyskany w ramach Promocji można wykorzystać najpóźniej do daty podanej na stronie internetowej w ramach zapisów na najbliższą edycję Kursu Internetowego.
- 4.6. Zasady realizacji oraz pozostałe warunki korzystania z kodu rabatowego określa szczegółowo Regulamin Serwisu.
- 4.7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami w Serwisie Internetowym.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) – dalej **RODO** lub **Rozporządzenie RODO** – Organizator Promocji zamieszcza w niniejszym punkcie Regulaminu informacje dotyczące przetwarzania przez niego danych osobowych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu Promocji.
- 5.2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu Promocji jest Organizator (BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań). Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Promocji skutkuje odmową udziału w nim.
- 5.3. Celem przetwarzania danych osobowych Usługobiorcy przez administratora jest realizacja Promocji (artykuł 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO). Dane są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Promocji.
- 5.4. Podstawą przetwarzania danych osobowych Usługobiorcy jest konieczność realizacji Promocji lub podjęcia na żądanie Usługobiorcy działań przed realizacją Promocji. Okres przechowywania danych Usługobiorców biorących udział w Promocji trwa przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób zawartej umowy o świadczenie Kursu Internetowego. Dodatkowo dane są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa nakazującymi Administratorowi przechowywanie ksiąg podatkowych (do czasu upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego, chyba że ustawy podatkowe stanowią inaczej).
- 5.5. Osobie, której dane dotyczą przysługuje:
 - 5.5.1. Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15–21 Rozporządzenia RODO.
 - 5.5.2. Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – osoba, której dane przetwarzane są przez administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a)

Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

- 5.5.3. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – osoba, której dane przetwarzane są przez administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
 - 5.5.4. Prawo do sprzeciwu – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 - 5.5.5. Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
- 5.6.** W celu realizacji uprawnień, o których mowa powyżej można przesłać stosowną wiadomość pisemnie na adres: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@wiecejnizlek.pl.

6. WARUNKI REZYGNACJI I WYPOWIEDZENIA PROMOCJI

- 6.1.** Usługobiorca może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Promocji poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora na przykład ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@wiecejnizlek.pl. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1.** Reklamacje związane z Promocją Klient może składać na przykład ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@wiecejnizlek.pl.
- 7.2.** Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 7.3.** Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1.** Prawem właściwym dla Promocji jest prawo polskie i język polski.
- 8.2.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.