

# REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO WIECEJNIZLEK.PL

Dziękujemy za odwiedzenie strony naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <http://wiecejnizlek.pl> (dalej jako: „**WiecejNizLek**”, „**Serwis Internetowy**” lub „**Serwis**”).

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego. Niniejsze warunki, w razie podjęcia decyzji przez usługobiorcę o korzystaniu z WiecejNizLek, regulują w szczególności zasady korzystania z Serwisu Internetowego, w tym kwestie naszej odpowiedzialności.

**Zapraszamy do zapoznania się regulaminem,**

**Zespół WiecejNizLek**

---

## 1) O NAS

1. Właścicielem Serwisu jest spółka BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Henryka Sienkiewicza 8/1, 60-817 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668811; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 30.000,00 zł.; NIP: 7811943756; REGON: 366802351; adres poczty elektronicznej: [info@wiecejnizlek.pl](mailto:info@wiecejnizlek.pl) (dalej jako: „**Usługodawca**”).
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w [polityce prywatności](#) opublikowanej na stronie Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i zakres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Serwisu Internetowego, w tym dokonywanie zakupów jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego ze Serwisu Internetowego Usługobiorcę jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (zawarcie umowy oraz obowiązki ustawowe Usługodawcy). Obok Usługodawcy w Serwisie Internetowym występują również Usługobiorcy – są to samodzielne podmioty trzecie w stosunku do Usługodawcy, które za pomocą Serwisu Internetowego mogą korzystać z dostarczanych za jego pomocą Usług Elektronicznych. Usługobiorcy, którzy przetwarzają dane osobowe uzyskane za pośrednictwem Serwisu są zobowiązani przetwarzać je zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, dołożyć należytej staranności w celu ochrony danych osobowych, do których dostęp uzyskują za pomocą Serwisu i obowiązani są nie wykorzystywać uzyskanych danych w innych celach niż do korzystania z Serwisu i jego Usług Elektronicznych, chyba że podstawa takiego działania ma umocowanie w innych powszechnie obowiązujących przepisach prawa
3. Usługodawca prowadzi Serwis Internetowy oraz jest odpowiedzialny za prawidłowe świadczenie Usług Elektronicznych Serwisu.

## 2) DEFINICJE

1. Definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
  - a. **CENNIK** – cennik wariantów Kursu Internetowego dostępny na stronie Serwisu Internetowego.
  - b. **DOKUMENTACJA** – opis funkcjonalny funkcjonalności, działania i elementów Usług Elektronicznych dostępnych w Serwisie Internetowym, w tym Konta i dostępnego za jego pomocą Kursu Internetowego.
  - c. **KURS INTERNETOWY** – funkcjonalność Konta, internetowy kurs przygotowujący do Lekarskiego Egzaminu Końcowego świadczony na warunkach wskazanych szczegółowo w Regulaminie Serwisu, Cenniku oraz Dokumentacji. Kurs Internetowy może być także połączony z elementami niebędącymi

Usługą Elektroniczną, np. drukowanymi materiałami szkoleniowymi lub warsztatami stacjonarnymi – w zależności od wybranego przez Usługobiorcę wariantu wskazanego w Cenniku.

- d. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- e. **KONTO USŁUGOBIORCY, PANEL USŁUGOBIORCY** – Usługa Elektroniczna, elektroniczne konto w Serwisie Internetowym umożliwiające dostęp Usługobiorcy do Kursu Internetowego oraz do pozostałych jego funkcjonalności, korzystanie z niego w zakresie i zgodnie z Dokumentacją oraz zarządzanie nim. Elektroniczne konto jest częścią Serwisu Internetowego i stanowi oznaczony indywidualnym adresem poczty elektronicznej (adres email) i hasłem zbiór zasobów i funkcjonalności dostępnych w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez **Usługobiorcę** oraz informacje o jego działaniach w Serwisie Internetowym z wykorzystaniem jego funkcjonalności. Szczegółowy opis funkcjonalności, możliwości oraz zasad działania i usług dostępnych w ramach Konta wskazany jest w Dokumentacji.
- f. **LEKARSKI EGZAMIN KOŃCOWY** – Lekarski Egzamin Końcowy w rozumieniu ustawy o zawodach lekarza i lekarza dentystry z dnia 5 grudnia 1996 r. (tj. z dnia 16 grudnia 2016 r., Dz.U. z 2017 r. poz. 125 z późn. zmianami).
- g. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwi wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o nowościach i aktualnościach dotyczących Serwisu Internetowego oraz Usług Elektronicznych, w tym Kursu Internetowego.
- h. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.)
- i. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin korzystania z Serwisu Internetowego.
- j. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, WIECEJNIZLEK** – serwis internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym <http://wiecejnizlek.pl> oraz jego subdomenami.
- k. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu Internetowego zgodnie z Regulaminem.
- l. **USŁUGOBIORCA** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące, także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - korzystająca albo zamierzająca korzystać z Usług Elektronicznych dostępnych w Serwisie Internetowym.
- m. **USŁUGODAWCA** – BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Henryka Sienkiewicza 8/1, 60-817 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668811; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 30.000,00 zł.; NIP: 7811943756; REGON: 366802351; adres poczty elektronicznej: [info@wiecejnizlek.pl](mailto:info@wiecejnizlek.pl).
- n. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA, USTAWA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).

### 3) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z WięcejNizLek, w tym z Kursu Internetowego i innych Usług Elektronicznych w sposób zgodny z ich przeznaczeniem, Dokumentacją, niniejszym Regulaminem oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych, danych osobowych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców oraz osób trzecich. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
2. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z WięcejNizLek, w tym z Kursu Internetowego i innych Usług Elektronicznych: (1) komputer, laptop, tablet, smartfon lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 20.0 i wyższej (stabilnej), Google Chrome w wersji 25.0. i wyższej (stabilnej); (4) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript; (5) minimalna rozdzielczość ekranu 1280x1024 px.

### 4) USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W SERWISIE

1. Korzystać z Serwisu Internetowego na warunkach wskazanych w Regulaminie może każdy Usługobiorca.
2. Usługobiorca może korzystać w Serwisie Internetowym z następujących Usług Elektronicznych:

- a. **Konto (Panel);**
- b. **Newsletter.**
3. Usługodawca obowiązany jest świadczyć Usługi Elektroniczne bez wad.
4. Szczegółowy opis Usług Elektronicznych i zasad ich działania dostępny jest w Regulaminie oraz w Dokumentacji na stronie Serwisu Internetowego.

## 5) WARUNKI KORZYSTANIA Z KONTA

1. Utworzenie Konta w Serwisie Internetowym następuje razem z zakupem dostępu do Kursu Internetowego. W formularzu rejestracji Konta Usługobiorca obowiązany jest wskazać wybrany przez siebie wariant Kursu Internetowego – zgodnie z Cennikiem dostępnym na stronie Serwisu Internetowego i następnie przejść do jego wypełniania.
2. Rozpoczęcie korzystania z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków przez Usługobiorcę – (1) wypełnieniu formularza rejestracji, (2) kliknięciu pola akcji oraz (3) dokonania zakupu Kursu Internetowego. W formularzu rejestracji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu komórkowego, adres oraz hasło.
3. Korzystanie z Konta oraz jego poszczególnych funkcjonalności, w tym zakup Kursu Internetowego może wymagać lub umożliwiać podanie dodatkowych danych przez Usługobiorcę – każdorazowo informacja o zakresie wymaganych danych podana jest na stronie Serwisu Internetowego.
4. Szczegółowy opis funkcjonalności i usług dostępnych w ramach Konta wskazany jest w Dokumentacji.
5. Usługobiorca nie może posiadać więcej niż jednego Konta w Serwisie Internetowym w tym samym czasie. Usługobiorca obowiązany jest do bieżącej aktualizacji swoich danych podanych w ramach Konta w razie ich zmiany.
6. Usługobiorca ma możliwość, w każdej i bez podania przyczyny, rezygnacji z Konta poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem formularza kontaktowego, poczty elektronicznej na adres: info@wiecejnizlek.pl lub też pisemnie na adres: ul. Henryka Sienkiewicza 8/1, 60-817 Poznań. Usunięcie Konta uniemożliwia Usługobiorcy dalsze korzystanie z jego funkcjonalności, w tym z Kursu Internetowego.
7. Usługodawca zastrzega sobie prawo zawieszenia Konta Usługobiorcy w przypadku gdy Usługobiorca mimo wezwania ze strony Usługodawcy z podaniem przyczyny nadal narusza niniejszy Regulamin. Zawieszenie Konta może nastąpić na czas określony wskazany przez Usługodawcę lub nieokreślony. W czasie zawieszenia Konta nie jest możliwe korzystanie z funkcjonalności Konta. W czasie zawieszenia Konta Usługobiorca obowiązany jest podjąć w miarę możliwości działania mające na celu usunięcie przyczyn jego zawieszenia, a po ich usunięciu obowiązany jest poinformować o tym niezwłocznie Usługodawcę albo zobowiązać się do dalszego nie naruszania Regulaminu. Usługodawca odwiesza Konto niezwłocznie po ustaniu przyczyny jego zawieszenia albo otrzymania zobowiązania Usługobiorcy o jego dalszym nie naruszaniu, nie później niż w terminie 3 Dni Roboczych.
8. Usługodawca w przypadku zawieszenia Konta trwającego ponad 30 dni kalendarzowych i braku ustania przyczyn jego zawieszenia lub powtórnego zawieszenia Konta tego samego Usługobiorcy ma prawo wypowiedzieć Usługobiorcy umowę o korzystanie z Usługi Elektronicznej z 7 dniowym terminem wypowiedzenia.

## 6) DOSTĘP DO KURSU INTERNETOWEGO

1. Kurs Internetowy jest przeprowadzany w terminach podanych na stronie Serwisu Internetowego. Podobnie możliwe terminy zakupu dostępu do Kursu Internetowego są podawane na stronie Serwisu Internetowego.
2. Zakup dostępu do Kursu Internetowego możliwy jest jedynie w terminach podanych każdorazowo na stronie Serwisu Internetowego. W przypadku możliwości jego zakupu procedura zakupu ma przebieg zgodnie z postanowieniami niniejszego punktu Regulaminu.
3. Dostęp do Kursu Internetowego możliwy jest w trakcie procedury zakładania Konta - po wybraniu wariantu Kursu Internetowego zgodnie z Cennikiem oraz wypełnieniu formularza rejestracyjnego Usługobiorca ma możliwość dokonania zakupu Kursu Internetowego.
4. Złożenie zamówienia na dostęp do Kursu Internetowego oraz zawarcie umowy następuje z chwilą kliknięcia pola „**Kupuję i płacę teraz**” albo „**Kupuję i płacę w ciągu 7 dni**” w zależności od wybranej przez Usługobiorcę formy płatności – z tą chwilą zostaje zawarta umowa o dostęp do Kursu Internetowego.
5. Dostęp do Kursu Internetowego aktywowany jest po jego opłaceniu na warunkach określonych w Regulaminie oraz w Cenniku – zakupiony Kurs Internetowy jest aktywowany przez Usługodawcę niezwłocznie po otrzymaniu płatności zgodnie z Cennikiem.

6. Opłata tytułem Kursu Internetowego może zostać dokonana przez Usługobiorcę – w zależności od wybranej przez niego opcji w trakcie składania zamówienia – jednorazowo albo w trzech częściach.
  - a. Opłata jednorazowa jest naliczana i pobierana z góry za wybrany przez Usługobiorcę wariant Kursu Internetowego podczas składania zamówienia na stronie Serwisu Internetowego. Usługobiorca jest obowiązany dokonać płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni.
  - b. Opłata w częściach jest naliczana i pobierana w ilości, wysokości i terminach podanych w Cenniku za wybrany przez Usługobiorcę wariant Kursu Internetowego podczas składania zamówienia. W tym przypadku warunek uiszczenia przez Usługobiorcę płatności, o którym mowa w Regulaminie dotyczy płatności pierwszej części (np. aktywowanie Kursu Internetowego następuje po uiszczeniu pierwszej części płatności), z zastrzeżeniem, że nieuiszczenie przez Usługobiorcę kolejnych części płatności może skutkować ograniczeniem dostępu do Kursu Internetowego.
7. Ceny Kursu Internetowego uwidocznione na stronach Serwisu są cenami brutto i podane są w złotych polskich.
8. Usługodawca udostępnia w Serwisie następujące sposoby płatności:
  - a. Płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl – spółka PayPro S.A. Agent Rozliczeniowy z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań), wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, Regon 301345068.
9. Usługodawca wystawi Usługobiorcy fakturę w formie elektronicznej i prześle na podany przez niego adres poczty elektronicznej.

## 7) GWARANCJA SATYSFAKCJI

1. Usługodawca udziela Usługobiorcy, który zakupił Kurs Internetowy dwóch gwarancji satysfakcji, z których może skorzystać Usługobiorca:
  - a. **Usługobiorca ma prawo zrezygnować z Kursu Internetowego bez podania przyczyny w terminie 7 dni od dnia jego rozpoczęcia za zwrotem 50 % zapłaconej ceny za Kurs Internetowy.**
  - b. **Usługobiorca w przypadku niezdania Lekarskiego Egzaminu Końcowego ma prawo, w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników, domagać się zwrotu 100 % zapłaconej ceny za Kurs Internetowy pod warunkiem spełnienia łącznie następujących wymogów, z zastrzeżeniem pkt. 7 ust. 2 i 3 Regulaminu:**
    - i. ukończenia co najmniej 80% lekcji dostępnych w ramach Kursu Internetowego;
    - ii. rozwiązania co najmniej 60% pytań kontrolnych dostępnych w ramach Kursu Internetowego;
    - iii. spędzenia (aktywności) w ramach Kursu Internetowego minimum 300 godzin;
    - iv. przerobienia co najwyżej 10 lekcji Kursu Internetowego poza kolejnością (dotyczy to np. sytuacji, gdy Usługobiorca zamienia sobie kolejność działów Kursu Internetowego i najpierw przerabia dział dot. psychiatrii, a następnie dział dot. ginekologii, pomimo tego, że w planie jest odwrotnie);
    - v. ukończenia studiów medycznych w języku polskim na polskiej uczelni medycznej;
    - vi. rozwiązania dwóch testów wewnętrznych w ramach Kursu Internetowego: „Wstępnego LEKu” – w okresie do 7 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia Kursu Internetowego oraz „Końcowego LEKu” – najpóźniej na 1 dzień kalendarzowy przed terminem Lekarskiego Egzaminu Końcowego, odbywającego się w roku trwania danego Kursu Internetowego. Dla rozwiązania obu testów nie ma znaczenia wynik, istotne jest samo ich rozwiązanie.
2. Dodatkowy wymóg do skorzystania z gwarancji satysfakcji dotyczący przypadku realizowania planu dłuższego Kursu Internetowego, niż podstawowy, ale nie dłuższego niż 6 miesięcy – w takim wypadku gwarancja satysfakcji zostaje zachowana o ile zachowana została kolejność realizowania lekcji Kursu Internetowego.
3. Dodatkowy wymóg do skorzystania z gwarancji satysfakcji dotyczący przypadku wcześniejszego rozpoczęcia pracy z Kursem Internetowym i realizowania lekcji w dowolnej kolejności – w takim wypadku można zachować gwarancję satysfakcji pod warunkiem powrotu do bazowego planu z pierwszym dniem Kursu Internetowego (dotyczy to np. sytuacji, gdy Usługobiorca zaczyna przerabiać Kurs Internetowy 15 maja i uczy się np. działu dot. ginekologii ze środka Kursu Internetowego, ale następnie musi powrócić do planowanego programu od 9 czerwca, czyli oficjalnego startu Kursu Internetowego).
4. Swoje statystyki związane z udziałem w Kursie Internetowym Usługobiorca może podejrzeć w dowolnym momencie w ramach swojego Konta w zakładce „Statystyki”.
5. Do zachowania terminu na skorzystanie z gwarancji wystarczy wysłanie mailowego oświadczenia w tym zakresie przed jego upływem na adres poczty elektronicznej Usługodawcy: [info@wiecejnizlek.pl](mailto:info@wiecejnizlek.pl). W przypadku gwarancji satysfakcji dotyczącej niezdania Lekarskiego Egzaminu Końcowego Usługobiorca

obowiązany jest razem z oświadczeniem przestać także skan wyników swojego Lekarskiego Egzaminu Końcowego lub zrzuty z ekranu, które pozwolą zweryfikować wyniki danego Usługobiorcy (np. zrzut ekranu z Systemu Monitorowania Kształcenia lub strony Centrum Egzaminów Medycznych).

6. Niniejszy punkt Regulaminu nie narusza ustawowych uprawnień Usługobiorcy do złożenia reklamacji oraz do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny. Gwarancja satysfakcji, o której mowa w niniejszym punkcie Regulaminu, ma charakter dodatkowy, dobrowolny.

## 8) NEWSLETTER

1. Korzystanie z Newslettera następuje po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków przez Usługobiorcę – (1) po podaniu w zakładce Newslettera widocznej na stronie Serwisu Internetowego adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera, (2) kliknięciu pola akcji; oraz (3) potwierdzeniu chęci zapisu na Newsletter poprzez kliknięcie z link potwierdzający przesyłany automatycznie na podany adres poczty elektronicznej. Zapisanie się na Newsletter możliwe jest także w trakcie zakładania Konta poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa – w takim wypadku z chwilą założenia Konta Usługobiorca zostaje także zapisany na Newsletter.
2. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem formularza kontaktowego, poczty elektronicznej na adres: [info@wiecejnizlek.pl](mailto:info@wiecejnizlek.pl) lub też pisemnie na adres: ul. Henryka Sienkiewicza 8/1, 60-817 Poznań.

## 9) KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ

Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługobiorcami jest poczta elektroniczna ([info@wiecejnizlek.pl](mailto:info@wiecejnizlek.pl)) oraz poczta tradycyjna (ul. Henryka Sienkiewicza 8/1, 60-817 Poznań), za pośrednictwem których Usługobiorca wymieniać z nami informacje dotyczące korzystania z WięcejNizLek. Usługobiorcy mogą kontaktować się z nami także na inne dopuszczalne prawem sposoby.

## 10) REKLAMACJE DOTYCZĄCE SERWISU INTERNETOWEGO

1. Reklamacje związane z działaniem Serwisu Internetowego, w tym Usług Elektronicznych, Usługobiorca może złożyć na przykład drogą poczty elektronicznej (mailowo) na adres: [info@wiecejnizlek.pl](mailto:info@wiecejnizlek.pl) lub pisemnie na adres: ul. Henryka Sienkiewicza 8/1, 60-817 Poznań lub za pomocą formularza kontaktowego.
2. Usługodawca zaleca podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) roszczenia Usługobiorcy; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
3. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

## 11) Odstąpienie od umowy

1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Usługobiorców będących konsumentami i dotyczy umów zawieranych między nimi, a Usługodawcą.
2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów (1) o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; (4) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. Z zastrzeżeniem pkt. 11 ust. 2 Regulaminu konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem pkt. 11 ust. 4 Regulaminu.
4. Jeżeli konsument wykonuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie usługi trwającej powyżej 14 dni oraz po zgłoszeniu żądania rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy o jej świadczenie, to ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem

uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

5. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład: pisemnie na adres: ul. Henryka Sienkiewicza 8/1, 60-817 Poznań lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [info@wiecejnizlek.pl](mailto:info@wiecejnizlek.pl).
6. Bieg terminu do odstąpienia od umowy o świadczenie usługi rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy.
7. Wzór formularza odstąpienia od umowy – patrz pkt. 18 Regulaminu.

## 12) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Usługobiorców będących konsumentami.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Usługobiorcę będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: [https://uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php).
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Usługodawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl) oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w dni robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).
4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

## 13) PRZERWY TECHNICZNE

1. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Serwisu Internetowego oraz możliwość korzystania z Usług Elektronicznych. Z uwagi na złożoność oraz stopień skomplikowania Serwisu Internetowego oraz jego Usług, a także z uwagi na czynniki zewnętrzne pozostające poza kontrolą Usługodawcy (np. ataki *DDOS - distributed denial of service*) możliwe jest jednak wystąpienie błędów oraz awarii technicznych uniemożliwiających lub ograniczających w jakikolwiek sposób funkcjonowanie Serwisu Internetowego oraz możliwość korzystania z jego Usług Elektronicznych. Usługodawca podejmie w takim wypadku wszelkie możliwe działania mające na celu zapewnienie ograniczenia negatywnych skutków takich zdarzeń w jak największym stopniu.
2. Usługodawca obowiązany jest informować niezwłocznie Usługobiorców o wszelkich błędach oraz awariach technicznych, o których w mowa powyżej oraz przewidywanym terminie ich usunięcia.
3. Poza przerwami spowodowanymi błędami i awariami technicznymi mogą wystąpić także inne przerwy techniczne, w czasie których Usługodawca podejmuje działania mające na celu rozwój Serwisu Internetowego i jego Usług Elektronicznych oraz ich zabezpieczenie przed błędami i awariami technicznymi.
4. Usługodawca obowiązany jest planować przerwy techniczne w taki sposób, aby były one jak najmniej uciążliwe dla Usługobiorców, w szczególności aby planowane były na godziny nocne i jedynie na czas niezbędny do dokonania koniecznych działań przez Usługodawcę. Usługodawca obowiązany jest informować Usługobiorców o planowanych przerwach technicznych z odpowiednim wyprzedzeniem, podając także długość trwania planowanej przerwy.
5. Niniejszy punkt Regulaminu nie wyłącza, ani nie ogranicza uprawnień Usługobiorcy będącego konsumentem przewidzianych przepisami prawa, w szczególności w zakresie odpowiedzialności Usługodawcy.

## 14) PRAWA AUTORSKIE

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym Kursu Internetowego, treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.
2. Serwis Internetowy należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie autorskiej. Usługobiorca nie ma prawa kopiować Serwisu Internetowego za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Usługobiorca zobowiązuje się także nie modyfikować, adaptować, tłumaczyć, odkodowywać, dezasemblować lub w jakikolwiek inny sposób starać się ustalić kod źródłowy Serwisu Internetowego, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.
3. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## 15) PROMOCJE, VOUCHERY I KODY RABATOWE

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Cenniku oraz do przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych. Ewentualne zmiany Cennika obowiązują od momentu wprowadzenia ich na stronę Serwisu Internetowego i nie dotyczą zamówień złożonych przed ich wprowadzeniem oraz nie naruszają już zawartych umów o dostęp do Kursu Internetowego.
2. Przeprowadzane przez Usługodawcę akcje promocyjne w Serwisie Internetowym nie podlegają łączeniu, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej. Szczegółowe informacje zawarte są każdorazowo w warunkach lub regulaminie danej promocji.
3. Poniższe postanowienia dotyczące promocji, voucherów i kodów rabatowych mają zastosowanie, chyba że odrębny regulamin promocji, regulamin korzystania z danego voucheru lub kodu rabatowego stanowi inaczej.
4. W trakcie wypełnienia składania zamówienia lub na dedykowanej stronie <https://wiecejnizlek.pl/voucher> Usługobiorca ma możliwość podania posiadanego kodu voucheru lub hasła rabatowego – celem jego zastosowania konieczne jest kliknięcie aktywnego pola w miejscu jego podawania. W przypadku zamówienia składanego za pośrednictwem poczty elektronicznej Usługobiorca podaje kod voucheru lub hasło rabatowe w treści wiadomości.
5. Voucher to bon towarowy o oznaczonej na nim wartości, uprawniający Usługobiorcę do wykorzystania go w Serwisie Internetowym Usługodawcy zgodnie z niniejszym Regulaminem lub odrębnym regulaminem danego voucheru oraz warunkami na nim podanymi, w oznaczonym na nim terminie oraz o wartości na nim zapisanej. Bon towarowy nie jest usługą ani towarem, lecz jedynie dokumentem uprawniającym Usługobiorcę do dokonania za jego pomocą płatności w Serwisie Internetowym. Zastępuje on środki pieniężne, za które zwyczajowo nabywa się dostęp do Kursu Internetowego w Serwisie Internetowym.
6. Posiadacz voucheru jest uprawniony do jednorazowego wykorzystania voucheru w oznaczonym na nim terminie (termin ważności voucheru) oraz w wartości na niej zapisanej poprzez zakup dostępu do Kursu Internetowego w Serwisie Usługodawcy zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. Voucher zastępuje w Serwisie Internetowym środki pieniężne o wartości na nim zapisanej celem dokonania płatności tytułem dostępu do Kursu Internetowego, ale sam nie podlega wymianie na środki pieniężne.
8. Klient ma prawo zrealizować voucher także w przypadku gdy wartość danego zamówienia przekracza wartość nominalną voucheru, z zastrzeżeniem, że w takim wypadku Usługobiorca obowiązany jest uiścić pozostałą część ceny korzystając z pozostałych dostępnych sposobów płatności w Serwisie Internetowym. W przypadku zamówienia, którego wartość jest mniejsza niż wartość zapisana na realizowanym voucherze, Usługobiorca nie jest uprawniony do otrzymania środków pieniężnych stanowiących różnicę między wartością zamówienia, a wartością zapisaną na voucherze. Usługobiorca nie jest także upoważniony do ponownego wykorzystania już wykorzystanego voucheru.
9. Kody rabatowe to indywidualne kody uprawniające jego posiadacza do otrzymania jednorazowego rabatu na dostęp do Kursu Internetowego w Serwisie Internetowym w wysokości oraz w okresie określonym przez Usługodawcę przy wydaniu danego hasła rabatowego. Skorzystanie z rabatu nie jest uzależnione od wartości umowy.
10. Kod rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę, a jedynie uprawnia Usługobiorcę do otrzymania jednorazowego rabatu na dostęp do Kursu Internetowego w Serwisie Internetowym.
11. Usługobiorca nie może jednocześnie skorzystać z promocji, voucheru oraz kodu rabatowego, chyba że regulamin danej promocji, voucheru lub kodu rabatowego stanowi inaczej. Hasło rabatowe oraz voucher nie łączą się z innym hasłem rabatowym lub voucherem, chyba że regulamin danej promocji, voucheru lub kodu rabatowego stanowi inaczej.

## 16) POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE FIRM

1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Usługobiorców niebędących konsumentami.
2. Brak dokonania płatności przez Usługobiorcę niebędącego konsumentem uprawnia Usługodawcę do zablokowania dostępu do Usług Elektronicznych, w tym Kursu Internetowego.
3. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy niebędącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jedynie do wysokości ostatnio zapłaconej opłaty na rzecz Usługodawcy, a w przypadku jej braku do wysokości 1.000,00 (jeden tysiąc) złotych. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy niebędącego konsumentem tylko za typowe i rzeczywiście poniesione szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy, z wyłączeniem utraconych korzyści.
4. Usługodawca nie ponosi wobec Usługobiorcy niebędącego konsumentem odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikające z działania siły wyższej lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza kontrolą Usługodawcy.

## 17) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez WięcejNizLek zawierane są zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
2. Niniejszy Regulamin nie wyłącza przepisów obowiązujących w państwie zwykłego miejsca pobytu konsumenta zawierającego umowę z Usługodawcą, których nie można wyłączyć w drodze umowy. Usługodawca gwarantuje w takim wypadku konsumentowi ochronę przyznaną mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy.
3. Zmiana Regulaminu - Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów płatności, dodania nowych Usług Elektronicznych - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu oraz dodania nowych sposobów płatności. Zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest został on prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Usługobiorca będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

---

**Dziękujemy za uważną lekturę!**

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji – prosimy o kontakt.

**Zapraszamy do współpracy,**

**Zespół WięcejNizLek**



## 18) WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA)

### Wzór formularza odstąpienia od umowy

*(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)*

– Adresat:

BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ  
ul. Henryka Sienkiewicza 8/1, 60-817 Poznań  
info@wiecejnizlek.pl

– Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(\*) umowy dostawy następujących rzeczy(\*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(\*)/o świadczenie następującej usługi(\*)

– Data zawarcia umowy(\*)/odbioru(\*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(\*) Niepotrzebne skreślić.

---