

REGULAMIN PROMOCJI ZNIŻKI GRUPOWE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Promocji jest spółka BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Henryka Sienkiewicza 8/1, 60-817 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668811; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 30.000,00 zł.; NIP: 7811943756; REGON: 366802351; adres poczty elektronicznej: info@wiecejnizlek.pl.
- 1.2. Niniejsza Promocja skierowana jest zarówno do konsumentów, jak i innych podmiotów korzystających z Serwisu Internetowego.
- 1.3. Promocja organizowana jest w Serwisie Internetowym Organizatora dostępnym pod adresem <https://wiecejnizlek.pl/>.

2. DEFINICJE:

- 2.1. Określenie użyte w niniejszym Regulaminie Promocji oznaczają:
 - 2.1.1. **CENNIK** – cennik wariantów Kursu Internetowego dostępny na stronie Serwisu Internetowego.
 - 2.1.2. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - 2.1.3. **ORGANIZATOR, USŁUGODAWCA** – spółka BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Henryka Sienkiewicza 8/1, 60-817 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668811; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 30.000,00 zł.; NIP: 7811943756; REGON: 366802351; adres poczty elektronicznej: info@wiecejnizlek.pl.
 - 2.1.4. **KURS INTERNETOWY** – funkcjonalność Konta w Serwisie Internetowym, internetowy kurs przygotowujący do Lekarskiego Egzaminu Końcowego świadczony na warunkach wskazanych szczegółowo w Regulaminie Serwisu, Cenniku oraz Dokumentacji. Kurs Internetowy może być także połączony z elementami niebędącymi Usługą Elektroniczną, np. drukowanymi materiałami szkoleniowymi lub warsztatami stacjonarnymi – w zależności od wybranego przez Usługobiorcę wariantu wskazanego w Cenniku.
 - 2.1.5. **PROMOCJA** – promocja dla Usługobiorców organizowana przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji.
 - 2.1.6. **REGULAMIN PROMOCJI** – niniejszy regulamin Promocji.
 - 2.1.7. **REGULAMIN SERWISU** - regulamin korzystania z Serwisu Internetowego
 - 2.1.8. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, WIECEJNIZLEK** – serwis internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym <http://wiecejnizlek.pl> oraz jego subdomenami, w którym organizowana jest Promocja.
 - 2.1.9. **USŁUGOBIORCA** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące, także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - korzystająca albo zamierzająca korzystać z Usług Elektronicznych dostępnych w Serwisie Internetowym oraz która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Promocji.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 3.1. Uczestnikiem Promocji może być każdorazowo grupa co najmniej 10 (dziesięć) i maksymalnie 30 (trzydzieści) Usługobiorców, którzy są zainteresowani udziałem w Kursie Internetowym.
- 3.2. Grupa w ramach Promocji jest reprezentowana przez jednego Usługobiorcę – wybranego przez daną grupę Usługobiorców. Prawo reprezentacji przez jednego Usługobiorcy nie wyłącza prawa kontaktu pozostałych Usługobiorców z Usługodawcą.
- 3.3. Jeden Usługobiorca może być uczestnikiem tylko jednej grupy Usługobiorców biorących udział w Promocji.
- 3.4. Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 3.5. Klient uczestniczący w Promocji obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

4. WARUNKI PROMOCJI

- 4.1. Promocja obowiązuje w ramach każdej edycji kursu w trakcie trwania zapisów, których początek i koniec są każdorazowo podawane na stronie internetowej WiecejNizLEK.
- 4.2. Promocja polega na:

- 4.2.1. (1) skontaktowaniu się przez grupę Usługobiorców zainteresowanych udziałem w Kursie Internetowym oraz udziałem w niniejszej Promocji poprzez przesłanie listy zainteresowanych Usługobiorców na adres info@wiecejnizlek.pl (co najmniej 10 i maksymalnie 30 Usługobiorców dla jednej grupy);
- 4.2.2. (2) wygenerowaniu przez Usługodawcę unikalnego jednorazowego **10%** kodu rabatowego dla danej grupy Usługobiorców i przesłaniu go osobie reprezentującej zgłoszoną grupę Usługobiorców;
- 4.2.3. (3) Usługobiorcy będący członkami zgłoszonej grupy mogą następnie wykorzystać otrzymany kod rabatowy przy zakupie Kursu Internetowego poprzez wpisanie go na stronie <https://wiecejnizlek.pl/voucher>
- 4.3. Wygenerowany kod rabatowy jest ważny pod warunkiem, że co najmniej 10 Usługobiorców z danej grupy dokona zakupu Kursu Internetowego z jego wykorzystaniem. W przypadku braku spełnienia warunku, o którym mowa w zdaniu poprzednim Usługobiorcy, którzy dokonali zakupu Kursu Internetowego z wykorzystaniem promocyjnego kodu rabatowego obowiązani są do uiszczenia pozostałej ceny Kursu Internetowego, o którą została ona obniżona na skutek wykorzystania kodu rabatowego.
- 4.4. Wygenerowany kod rabatowy może być wykorzystany jedynie przez Usługobiorców będących członkami danej zgłoszonej grupy i można go wykorzystać maksymalnie tyle razy, ile osób zostało zgłoszonych w ramach danej grupy Usługobiorców biorących udział w Promocji. Każdy członek zgłoszonej grupy Usługobiorców może wykorzystać wygenerowany kod jedynie jednokrotnie.
- 4.5. Kod rabatowy uzyskany w ramach Promocji można wykorzystać najpóźniej do zakończenia zapisów na najbliższą edycję Kursu Internetowego.
- 4.6. Zasady realizacji oraz pozostałe warunki korzystania z kodu rabatowego określa szczegółowo Regulamin Serwisu.
- 4.7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami w Serwisie Internetowym.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu Promocji jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Promocji skutkuje odmową udziału w nim.
- 5.2. Celem zbierania danych osobowych Klienta przez administratora jest realizacja Promocji.
- 5.3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest konieczność realizacji Promocji lub podjęcia na żądanie Usługobiorcy działań przed realizacją Promocji.
- 5.4. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
- 5.5. W celu realizacji uprawnień, o których mowa powyżej można przesłać stosowną wiadomość pisemnie na adres: ul. Henryka Sienkiewicza 8/1, 60-817 Poznań lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@wiecejnizlek.pl.

6. WARUNKI REZYGNACJI I WYPOWIEDZENIA PROMOCJI

- 6.1. Usługobiorca może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Promocji poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora na przykład ul. Henryka Sienkiewicza 8/1, 60-817 Poznań lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@wiecejnizlek.pl. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Reklamacje związane z Promocją Klient może składać na przykład ul. Henryka Sienkiewicza 8/1, 60-817 Poznań lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@wiecejnizlek.pl.
- 7.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 7.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Prawem właściwym dla Promocji jest prawo polskie i język polski.
- 8.2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.