

# REGULAMIN PROMOCJI "PRZEDŁUŻENIE DOSTĘPU"

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Promocji jest spółka BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668811; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 7811943756; REGON: 366802351; adres poczty elektronicznej: info@wiecejnizlek.pl.
- 1.2. Niniejsza Promocja skierowana jest zarówno do konsumentów, jak i innych podmiotów korzystających z Serwisu Internetowego.
- 1.3. Promocja organizowana jest w Serwisie Internetowym Organizatora dostępnym pod adresem <https://wiecejnizlek.pl/>.

## 2. DEFINICJE:

- 2.1. Określenie użyte w niniejszym Regulaminie Promocji oznaczają:
  - 2.1.1. **CENNIK** – cennik wariantów Kursu Internetowego dostępny na stronie Serwisu Internetowego.
  - 2.1.2. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
  - 2.1.3. **ORGANIZATOR, USŁUGODAWCA** – spółka BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668811; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 31.200,00 zł.; NIP: 7811943756; REGON: 366802351; adres poczty elektronicznej: info@wiecejnizlek.pl.
  - 2.1.4. **KURS INTERNETOWY** – funkcjonalność Konta w Serwisie Internetowym, internetowe kursy przygotowujące do Lekarskiego Egzaminu Końcowego lub Lekarsko-Dentystycznego Egzaminu Końcowego, świadczone na warunkach wskazanych szczegółowo w Regulaminie Serwisu, Cenniku oraz Dokumentacji. Kurs Internetowy może być także połączony z elementami niebędącymi Usługą Elektroniczną, np. drukowanymi materiałami szkoleniowymi lub warsztatami stacjonarnymi – w zależności od wybranego przez Usługobiorcę wariantu wskazanego w Cenniku.
  - 2.1.5. **PACZKA KURSANTA, MATERIAŁY SZKOLENIOWE** – fizyczne materiały drukowane będące dodatkiem do podstawowej oferty Kursu Internetowego obejmujące dedykowany zeszyt do notowania (Album Map Myśli) oraz jako gratis zestaw cienkopisów, wydrukowany plan pracy i dedykowaną torbę.
  - 2.1.6. **PROMOCJA, PROMOCJA "PRZEDŁUŻENIE DOSTĘPU"** – promocja dla Usługobiorców organizowana przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji.
  - 2.1.7. **REGULAMIN PROMOCJI** – niniejszy regulamin Promocji.
  - 2.1.8. **REGULAMIN SERWISU** – regulamin korzystania z Serwisu Internetowego
  - 2.1.9. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, WIECEJNIZLEK** – serwis internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym <http://wiecejnizlek.pl> oraz jego subdomenami, w którym organizowana jest Promocja.
  - 2.1.10. **USŁUGOBIORCA** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące, także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; – korzystająca albo zamierzająca korzystać z Usług Elektronicznych dostępnych w Serwisie Internetowym oraz która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Promocji.

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 3.1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Usługobiorca, który w przeszłości korzystał z 6-miesięcznego dostępu do Kursu oraz **nie skorzystał** z Gwarancji Satisfakcji opisanych w pkt. 7) Regulaminu Serwisu.
- 3.2. Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 3.3. Klient uczestniczący w Promocji obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

## 4. WARUNKI PROMOCJI

- 4.1. Promocja polega na:
  - 4.1.1. Otrzymaniu przez Usługobiorców, którzy korzystali w przeszłości z 6-miesięcznego dostępu do Kursu, jednorazowego 50% kodu rabatowego na przedłużenie dostępu o kolejne 6 miesięcy. . Kod rabatowy zostanie przydzielony Usługobiorcom automatycznie.
  - 4.1.2. Zakup Kursu Internetowego z wykorzystaniem Promocji nie uwzględnia nowej Paczki Kursanta. Usługobiorcy mogą osobno zakupić Paczkę Kursanta kontaktując się z Organizatorem.
  - 4.1.3. Promocje nie podlegają łączeniu.
- 4.2. Kod rabatowy uzyskany w ramach Promocji można wykorzystać poprzez przedłużenie dostępu do Kursu na kolejne 6 miesięcy po zalogowaniu w Serwisie na własnym koncie, . Nie istnieje potrzeba dodatkowego wpisania żadnego kodu rabatowego w procesie zakupowym.
- 4.3. Kod rabatowy można wykorzystać w dowolnym momencie. Zasady realizacji oraz pozostałe warunki korzystania z kodu rabatowego określa szczegółowo Regulamin Serwisu.
- 4.4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami w Serwisie Internetowym.

## 5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) – dalej **RODO** lub **Rozporządzenie RODO** – Organizator Promocji zamieszcza w niniejszym punkcie Regulaminu informacje dotyczące przetwarzania przez niego danych osobowych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu Promocji.
- 5.2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu Promocji jest Organizator (BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań). Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Promocji skutkuje odmową udziału w nim.
- 5.3. Celem przetwarzania danych osobowych Klienta przez administratora jest realizacja Promocji;
- 5.4. Podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest konieczność realizacji Promocji, w tym przyznania kodu rabatowego lub podjęcia na żądanie Klienta działań przed realizacją Promocji (artykuł 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO). Okres przechowywania danych Usługobiorców biorących udział w Promocji trwa przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób zawartej umowy o świadczenie Kursu Internetowego. Dodatkowo dane są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa nakazującymi Administratorowi przechowywanie ksiąg podatkowych (do czasu upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego, chyba że ustawy podatkowe stanowią inaczej).
- 5.5. Osobie, której dane dotyczą przysługuje:
  - 5.5.1. Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.
  - 5.5.2. Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – osoba, której dane przetwarzane są przez administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
  - 5.5.3. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – osoba, której dane przetwarzane są przez administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
  - 5.5.4. Prawo do sprzeciwu – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie

uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

5.5.5. Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

5.6. W celu realizacji uprawnień, o których mowa powyżej można przesłać stosowną wiadomość pisemnie na adres: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@wiecejnizlek.pl.

## **6. WARUNKI REZYGNACJI I WYPOWIEDZENIA PROMOCJI**

6.1. Usługobiorca może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Promocji poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora na przykład ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@wiecejnizlek.pl. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.

## **7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

7.1. Reklamacje związane z Promocją Klient może składać na pisemnie na adres: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@wiecejnizlek.pl.

7.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

7.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

8.1. Prawem właściwym dla Promocji jest prawo polskie i język polski.

8.2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.