

REGULAMIN PRODUKTU

“ABONAMENT WIĘCEJ NIŻ LEK”

1) POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki korzystania z Produktu “Abonament Więcej niż LEK”.
2. Usługodawcą Produktu “Abonament Więcej niż LEK” jest BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668811; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; wysokość kapitału zakładowego 32.400,00 zł; NIP: 7811943756; REGON: 366802351; adres poczty elektronicznej: info@wiecejnizlek.pl; numer telefonu kontaktowego: +48 722 100 867 (koszt połączenia standardowy – jak za zwykle połączenie telefoniczne wg. taryfy operatora) oraz chat dostępny na stronach Portalu Internetowego.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w [polityce prywatności](#) opublikowanej na stronie portalu edukacyjnego Więcej niż LEK.

2) DEFINICJE

1. Definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 - a. **APLIKACJA WIĘCEJ NIŻ LEK** - aplikacja mobilna Usługodawcy (oprogramowanie na urządzenia mobilne wraz z elementami niebędącymi programem komputerowym w rozumieniu Prawa Autorskiego, ale stanowiącymi jego integralną część) umożliwiającą Użytkownikowi korzystanie z wybranych funkcjonalności danego Kursu Szkoleniowego na urządzeniu mobilnym spełniającym wymogi przewidziane w odrębnym regulaminie aplikacji.
 - b. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - c. **KONTO UŻYTKOWNIKA, KONTO UŻYTKOWNIKA BETHINK** – samodzielna usługa elektroniczna Usługodawcy (świadczona niezależnie od portalu Więcej niż LEK, Produktu “Abonament Więcej niż LEK” oraz od danego Kursu Szkoleniowego) świadczona zgodnie z Regulaminem Konta Użytkownika, będąca elektronicznym kontem umożliwiającym Użytkownikowi dostęp do poszczególnych elementów Uniwersum Edukacyjnego, w tym do Produktu “Abonament Więcej niż LEK” oraz do danego Kursu Szkoleniowego oraz korzystanie z nich w zakresie i zgodnie z Regulaminem Konta Użytkownika, Regulaminem Portalu, Regulaminem Produktu oraz Regulaminem danego Kursu Szkoleniowego.
 - d. **KURS SZKOLENIOWY** – dostępny w ramach Produktu “Abonament Więcej niż LEK” kurs prowadzony przez Organizatora na odległość z wykorzystaniem portalu edukacyjnego Więcej niż LEK na podstawie właściwego Regulaminu Kursu Szkoleniowego.
 - e. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.)
 - f. **PRODUKT, PRODUKT “ABONAMENT WIĘCEJ NIŻ LEK”** - usługa czasowego dostępu do Kursów Szkoleniowych zakupionych wcześniej przez Użytkownika w ramach swojego Konta Użytkownika świadczona zgodnie z niniejszym Regulaminem.
 - g. **REGULAMIN, REGULAMIN PRODUKTU** – niniejszy regulamin Produktu “Abonament Więcej niż LEK”.
 - h. **REGULAMIN KONTA UŻYTKOWNIKA** - regulamin Konta Użytkownika Bethink dostępny na stronach Portalu Internetowego bethink.space pod adresem:
<https://bethink.space/documents/RegulaminKontaBethinkPl.pdf>

- i. **REGULAMIN KURSU SZKOLENIOWEGO** - regulamin określający zasady i warunki prowadzenia oraz uczestnictwa w danym Kursie Szkoleniowym.
- j. **REGULAMIN PORTALU** - regulamin korzystania z Portalu Internetowego dostępny na stronach Portalu Internetowego Więcej niż LEK pod adresem:
<https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminPortaluWiecejNizLekPl.pdf>
- k. **UNIWERSUM EDUKACYJNE** - wszystkie portale internetowe, serwisy internetowe, aplikacje webowe, aplikacje mobilne, kursy edukacyjne, kursy internetowe i inne usługi lub produkty (w tym niniejszy Produkt "Abonament Więcej niż LEK"), w tym inne usługi elektroniczne, których usługodawcą jest lub które są świadczone lub sprzedawane przez Usługodawcę lub jego partnerów i do których dostęp jest możliwy za pomocą Konta Użytkownika zgodnie z ich regulaminami.
- l. **UŻYTKOWNIK** - (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące, także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - korzystająca albo zamierzająca korzystać z Produktu..
- m. **USŁUGODAWCA, ORGANIZATOR, SPRZEDAWCA** - BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668811; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; wysokość kapitału zakładowego 31.200,00 zł; NIP: 7811943756; REGON: 366802351; adres poczty elektronicznej: info@wiecejnizlek.pl; numer telefonu kontaktowego: +48 722 100 867 (koszt połączenia standardowy - jak za zwykle połączenie telefoniczne wg. taryfy operatora) oraz chat dostępny na stronach Portalu Internetowego.
- n. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
- o. **USTAWA O ZAWODACH LEKARZA I LEKARZA DENTYSTY** - ustawa z dnia 5 grudnia 1996 r. o zawodach lekarza i lekarza dentystry (Dz.U. 1997 Nr 28, poz. 152, t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 514 ze zm.).
- p. **WIĘCEJ NIŻ LEK, PORTAL INTERNETOWY, PORTAL** - portal edukacyjny należący do Organizatora dostępny pod adresem internetowym <https://wiecejnizlek.pl/>, w ramach którego dostępne są między innymi Kursy Szkoleniowe oraz Produkt "Abonament Więcej niż LEK".

3) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z PRODUKTU

1. Użytkownik obowiązany jest do korzystania z Produktu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, niniejszym Regulaminem, Regulaminem Portalu, Regulaminem Konta, Regulaminem Kursu Szkoleniowego oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych, danych osobowych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora, innych Użytkowników oraz osób trzecich.
2. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

4) ZASADY I WARUNKI KORZYSTANIA Z PRODUKTU

1. Produkt "Abonament Więcej niż LEK" świadczony jest przez Usługodawcę dla Użytkowników z wykorzystaniem Portalu Internetowego oraz Konta Użytkownika i za ich pośrednictwem możliwy jest zakup oraz następnie korzystanie z Produktu.
2. Warunkiem korzystania z Produktu jest posiadanie Konta Użytkownika oraz wcześniejszy zakup przez Użytkownika w ramach tego Konta Użytkownika co najmniej jednego Kursu Szkoleniowego, do którego dostęp można uzyskać w ramach Produktu "Abonament Więcej niż LEK".
3. Informacja o dostępności Produktu, możliwości zakupu do niego dostępu oraz czasie trwania tego dostępu, w tym także informacja o Kursach Szkoleniowych, do których można uzyskać dostęp w ramach Produktu, podana jest każdorazowo na stronie portalu edukacyjnego Więcej niż LEK. Usługodawca

udostępnia także podstronę w portalu Więcej niż LEK dedykowaną Produktowi dostępną pod adresem: <https://wiecejnizlek.pl/abonament/>.

4. Produkt "Abonament Więcej niż LEK" pozwala na czasowy dostęp do wybranych Kursów Szkoleniowych zakupionych wcześniej przez Użytkownika w ramach swojego Konta Użytkownika i obejmuje następujące Kursy Szkoleniowe:
 - a. Kurs Szkoleniowy "Kurs do LEK" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym: <https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminKursDoLEK.pdf>
 - b. Kurs Szkoleniowy "Kurs do LDEK" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym: <https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminKursDoLDEK.pdf>
 - c. Kurs Szkoleniowy "Kurs z chirurgii" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym: <https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminKursZChirurgii.pdf>
 - d. Kurs Szkoleniowy "Kurs z ginekologii" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym: <https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminKursZGinekologii.pdf>
 - e. Kurs Szkoleniowy "Kurs z interny" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym: <https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminKursZInterny.pdf>
 - f. Kurs Szkoleniowy "Kurs z pediatrii" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym: <https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminKursZPediatrii.pdf>
 - g. Kurs Szkoleniowy "Kurs z samodzielnych nauk klinicznych" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym: <https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminKursZSamodzielnychNaukKlinicznych.pdf>
 - h. Kurs Szkoleniowy "Kurs z Medycyny Ratunkowej i Anestezjologii" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym: <https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminKursuZMedycynyRatunkowejIAnestezjologii.pdf>
 - i. Kurs Szkoleniowy "Kurs z Psychiatrii" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym: <https://wiecejnizlek.pl/documents/RegulaminKursuZPsychiatrii.pdf>
 - j. Kurs Szkoleniowy "Kurs EKG" realizowany na podstawie Regulaminu Kursu Szkoleniowego dostępnego pod adresem internetowym: <https://wiecejnizlek.pl/wp-content/uploads/2021/08/RegulaminKursEKG.pdf>
5. Warunkiem objęcia danego Kursu Szkoleniowego dostępem w ramach Produktu "Abonament Więcej niż LEK" jest wcześniejszy zakup przez Użytkownika indywidualnego dostępu do danego Kursu Szkoleniowego w ramach swojego Konta Użytkownika. Zakup dostępu do danego Kursu Szkoleniowego może nastąpić także już w trakcie trwania danego dostępu do Produktu "Abonament Więcej niż LEK" - w takim wypadku czas korzystania z tego Kursu Szkoleniowego będzie niezależnie w ramach wykupionego indywidualnie dostępu oraz w ramach trwania dostępu do Produktu "Abonament Więcej niż LEK" (przykładowo jeżeli czas indywidualnego dostępu jest dłuższy niż czas trwania Produktu "Abonament Więcej niż LEK", to Użytkownik ma prawo korzystać z tego Kursu Szkoleniowego w ramach dłuższego indywidualnego dostępu mimo, że wcześniej upłynął już czas trwania dostępu do Produktu "Abonament Więcej niż LEK").
6. W przypadku zakupu przez Użytkownika indywidualnego dostępu do danego Kursu Szkoleniowego objętego Produktem "Abonament Więcej niż LEK" i następnie odstąpienia od umowy o korzystanie z danego Kursu Szkoleniowego na warunkach zawartych w Regulaminie Kursu Szkoleniowego, to taki Kurs Szkoleniowy będzie dostępny w ramach Produktu "Abonament Więcej niż LEK" dla danego Użytkownika jedynie do czasu odstąpienia od umowy o korzystanie z niego. W przypadku ponownego zakupu dostępu do danego Kursu Szkoleniowego i braku odstąpienia od umowy o korzystanie z niego, Kurs Szkoleniowy będzie ponownie dostępny w ramach Produktu "Abonament Więcej niż LEK" dla danego Użytkownika.

7. Korzystanie z danego Kursu Szkoleniowego dostępnego w ramach Produktu "Abonament Więcej niż LEK" odbywa się na zasadach określonych w danym Regulaminie Kursu Szkoleniowego, z zastrzeżeniem poniższych warunków:
 - a. czas korzystania z danego Kursu Szkoleniowego jest ograniczony do czasu trwania zakupionego dostępu do Produktu "Abonament Więcej niż LEK", nie dotyczy to jednak dłuższego czasu trwania indywidualnego dostępu do danego Kursu Szkoleniowego, o którym mowa w **pkt. 4.5 Regulaminu**); oraz
 - b. Użytkownik nie składa osobnego zamówienia ani nie uiszcza osobnej opłaty za Kursy Szkoleniowe kwalifikujące się do dostępu w ramach Produktu "Abonament Więcej niż LEK" - dostęp do Kursów Szkoleniowych jest aktywowany automatycznie po zakupie Produktu lub po zakupie kolejnego Kursu Szkoleniowego w trakcie trwania dostępu do Produktu.
8. Korzystanie z Kursów Szkoleniowych dostępnych w ramach Produktu "Abonament Więcej niż LEK" nie narusza praw Użytkownika, który zakupił indywidualnie dostęp do danego Kursu Szkoleniowego - pierwszeństwo w takim wypadku ma możliwość korzystania z Kursu Szkoleniowego w ramach wykupionego indywidualnego dostępu, a po zakończeniu czasu jego trwania i nadal dostępnego czasu trwania dostępu do Produktu "Abonament Więcej niż LEK" Użytkownik może korzystać z danego Kursu Szkoleniowego już w ramach Produktu "Abonament Więcej niż LEK".
9. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z Produktu są tożsame z wymaganiami technicznymi niezbędnymi do korzystania z portalu edukacyjnego Więcej niż LEK oraz określonymi w Regulaminie Portalu.

5) ZASADY I TRYB ZAKUPU PRODUKTU

1. Użytkownik może zakupić dostęp do Produktu "Abonament Więcej niż LEK" w dowolnym momencie i niezależnie od innych Użytkowników.
2. Dostęp do Produktu można zakupić na podstronie w Portalu Więcej niż LEK dedykowanej Produktowi dostępnej pod adresem: <https://wiecejnizlek.pl/abonament/> lub korzystając z możliwości zakupu dostępnej podczas korzystania z Portalu Internetowego lub Konta Użytkownika i zgodnie z Regulaminem Portalu. Zakup Produktu wymaga posiadania Konta Użytkownika Bethink, a w przypadku jego nieposiadania konieczne jest jego uprzednie utworzenie zgodnie z Regulaminem Konta Użytkownika lub Regulaminem Portalu.
3. Dostęp do Produktu aktywowany jest niezwłocznie po jego opłaceniu.
4. Szczegółowy opis zasad korzystania z Konta Użytkownika Bethink oraz Portalu dostępny jest w Regulaminie Konta, Regulaminie Portalu oraz dokumentacji Portalu Internetowego dostępnej na jego stronach.

6) WYSOKOŚĆ OPŁATY ZA DOSTĘP DO PRODUKTU

1. Wysokość opłaty za dostęp do Produktu wskazana jest na portalu Więcej niż LEK, w tym na dedykowanej dla Produktu podstronie dostępnej pod adresem: <https://wiecejnizlek.pl/abonament/>. Użytkownik dodatkowo jest informowany o opłacie za dostęp do Produktu przed jego zakupem, w trakcie składania zamówienia.
2. Ceny uwidocznione na stronach portalu Więcej niż LEK są cenami brutto i podane są w złotych polskich.
3. Szczegółowe sposoby i terminy płatności za Produkt określa Regulaminu Portalu.
4. Organizator wystawi Użytkownikowi fakturę w formie elektronicznej i prześle na podany przez niego adres poczty elektronicznej.

7) KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ

1. Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą jest poczta elektroniczna (info@wiecejnizlek.pl) oraz poczta tradycyjna (ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań); numer telefonu kontaktowego: +48 722 100 867 (koszt połączenia standardowy – jak za zwykle połączenie telefoniczne wg. taryfy operatora) oraz chat dostępny na stronach Portalu – za pośrednictwem których Użytkownik może wymieniać z Usługodawcą informacje dotyczące korzystania z Produktu oraz portalu Więcej niż LEK.

2. Użytkownicy mogą kontaktować się z Usługodawcą także na inne dopuszczalne prawem sposoby, w tym z wykorzystaniem strony w serwisie Facebook - <https://www.facebook.com/wiecejnizlek/>

8) REKLAMACJE DOTYCZĄCE PRODUKTU

1. Reklamacje związane z Produktem, Użytkownik może złożyć na przykład drogą poczty elektronicznej (mailowo) na adres: info@wiecejnizlek.pl lub pisemnie na adres: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań.
2. Podstawa i zakres odpowiedzialności ustawowej Usługodawcy są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym, Ustawie o Prawach Konsumenta oraz ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.). W przypadku reklamacji treści lub usługi cyfrowej lub rzeczy ruchomej, która służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej dostarczanej na podstawie umowy zawartej z Usługodawcą od dnia 1. stycznia 2023 r. lub przed tym dniem, jeżeli dostarczanie miało nastąpić lub nastąpiło po tym dniu określają przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta w brzmieniu obowiązującym od dnia 1. stycznia 2023 r., w szczególności art. 43h – 43q Ustawy o Prawach Konsumenta. Przepisy te określają w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności Usługodawcy względem konsumenta, w razie braku treści lub usługi cyfrowej zgodności z umową.
3. Usługodawca zaleca podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) roszczenia składającego reklamację; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
4. W razie zmiany podanych danych kontaktowych przez składającego reklamację w trakcie rozpatrywania reklamacji zobowiązany jest on do powiadomienia o tym Usługodawcy.
5. Do reklamacji mogą zostać załączone przez składającego reklamację dowody (np. zdjęcia, dokumenty) związane z przedmiotem reklamacji. Usługodawca może także zwrócić się do składającego reklamację z prośbą o podanie dodatkowych informacji lub przesłanie dowodów (np. zdjęcia), jeżeli ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
6. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

9) ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w **pkt. 9.4 Regulaminu**. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład: pisemnie na adres: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@wiecejnizlek.pl.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy o świadczenie usługi rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta oraz dodatkowo dostępny jest w **pkt. 15 Regulaminu**. Konsument może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
4. W przypadku usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
5. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej - Usługodawca od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści

cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem treści, które: (1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy; (2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę; (3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków; (4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa wyżej w pkt (1)–(3,) Usługodawca na żądanie konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę. W przypadku odstąpienia od umowy Usługodawca może uniemożliwić konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie konsumentowi dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej lub zablokowanie konta użytkownika, co nie ma wpływu na uprawnienia konsumenta, o których mowa w zdaniu poprzednim. Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od Usługodawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Usługodawcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.

6. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.
7. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów: (1) o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości; (2) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; (3) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (4) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Usługodawca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o Prawach Konsumenta.
8. Zawarte w niniejszym **punkcie 9. Regulaminu** postanowienia dotyczące konsumenta stosuje się od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia również do Użytkownika będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

10) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Użytkowników będących konsumentami.
2. Metody rozwiązywania sporów bez udziału sądu to między innymi (1) umożliwienie zbliżenia stanowisk stron, np. poprzez mediację; (2) zaproponowanie rozwiązania sporu, np. poprzez concyliację oraz (3) rozstrzygnięcie sporu i narzucenie stronom jego rozwiązania, np. w ramach arbitrażu (sąd polubowny). Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zasady dostępu do tych procedur oraz przyjazna wyszukiwarka podmiotów zajmujących się polubownym rozwiązywaniem sporów dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: <https://polubowne.uokik.gov.pl>.

3. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa punkt kontaktowy, którego zadaniem jest między innymi udzielanie konsumentom informacji dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Z punktem konsument może się skontaktować: (1) telefonicznie – dzwoniąc pod numer 22 55 60 332 lub 22 55 60 333; (2) za pomocą poczty elektronicznej – przesyłając wiadomość na adres: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub (3) pisemnie lub osobiście – w Centrali Urzędu przy placu Powstańców Warszawy 1 w Warszawie (00-030).
4. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego; (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji; lub (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m. in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00-18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).
5. Pod adresem <http://ec.europa.eu/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://polubowne.uokik.gov.pl/platforma-odr,161,pl.html>).

11) PRAWA AUTORSKIE DO PRODUKTU

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Produktu oraz do Kursów Szkoleniowych jako całości oraz ich poszczególnych elementów należą do Organizatora lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Produktowi oraz Kursom Szkoleniowym obejmuje wszystkie formy ich wyrażania.
2. Użytkownik ma prawo korzystać z Produktu wyłącznie zgodnie z jego przeznaczeniem i w ramach portalu Więcej niż LEK oraz na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie, Regulaminie Kursu Szkoleniowego i w regulaminie portalu Więcej niż LEK.
3. Produkt oraz jego części należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie autorskiej. Użytkownik nie ma prawa utrzymywać, kopiować, rozpowszechniać ani korzystać z Produktu lub jego części w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem i poza portalem Więcej niż LEK, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.
4. Użytkownik korzystający z Produktu nie otrzymuje na własność praw autorskich do Produktu oraz jego poszczególnych elementów. Użytkownikowi udzielana jest – na warunkach wskazanych w Regulaminie – odpłatna, niezbywalna, nieprzenoszalna i bez prawa do sublicencjonowania, ważna na całym świecie i niewyłączna licencja uprawniająca go do korzystania z Produktu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, z niniejszym Regulaminem oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych, danych osobowych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników oraz osób i podmiotów trzecich.
5. W ramach udzielonej licencji Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Produktu jedynie w ramach portalu edukacyjnego Więcej niż LEK lub Aplikacji Więcej niż LEK oraz wyłącznie na własny, niekomercyjny użytek do prywatnych celów Użytkownika. Licencja jest udzielana z chwilą zawarcia umowy o dostęp do Produktu oraz przez okres trwania tego dostępu.
6. Znaki handlowe Organizatora oraz podmiotów trzecich mogą być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

12) TREŚCI ZAMIESZCZANE PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW

1. Użytkownik zamieszczając jakiegokolwiek treści w ramach Produktu obowiązany jest do zamieszczania ich w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem, zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników oraz osób trzecich.
2. Użytkownik zamieszczając w ramach korzystania z Produktu treści stanowiące utwory w rozumieniu przepisów Prawa Autorskiego obowiązany jest posiadać prawa lub inne wymagane prawem zezwolenia w zakresie pozwalającym na rozpowszechnianie tych utworów w ramach Produktu na warunkach wskazanych w Regulaminie.
3. Z chwilą zamieszczenia przez Użytkownika w ramach korzystania z Produktu treści, w tym treści do których prawa lub inne wymagane prawem zezwolenia przysługują Użytkownikowi, udzielona zostaje Usługodawcy przez Użytkownika nieodpłatna, niewyłączna, zbywalna i przenoszalna licencja na korzystanie z zamieszczonych przez Użytkownika treści. Licencja obejmuje prawo do korzystania z treści, bez ograniczeń co do terytorium i czasu, na polach eksploatacji umożliwiających Usługodawcy zapewnienie dostępu do Produktu, a Użytkownikowi i pozostałym Użytkownikom korzystanie z Produktu. W szczególności pola te obejmują (1) trwałe lub czasowe rozpowszechnianie, wyświetlanie, odtwarzanie lub przechowywanie treści techniką cyfrową, w tym za pośrednictwem komputera, urządzeń mobilnych oraz sieci internet dla celów prawidłowego świadczenia dostępu do Produktu na rzecz wszystkich Użytkowników; (2) trwałe lub czasowe zwielokrotnienie tych treści w całości lub w części, techniką cyfrową, w zakresie, w którym dla rozpowszechniania, wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania niezbędne jest ich zwielokrotnienie; (3) publiczne udostępnianie za pośrednictwem Produktu taki sposób, aby każdy Użytkownik mógł mieć do nich dostęp w ramach Produktu.

13) POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE FIRM

1. Niniejszy **punkt 13. Regulaminu** oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte są skierowane i tym samym wiążą wyłącznie Klienta lub Użytkownika niebędącego konsumentem. Ponadto od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia niniejszy punkt Regulaminu oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte nie są skierowane i tym samym nie wiążą Klienta lub Użytkownika będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, chyba że zastosowanie do tych osób postanowień zawartych w tym punkcie Regulaminu nie jest niedozwolone.
2. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do Użytkownika, bez względu na jej podstawę prawną i w zakresie dopuszczonym przez przepisy bezwzględnie wiążącego prawa, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej ceny za dostęp do Kursu Szkoleniowego, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Ograniczenie kwotowe, o którym mowa w zdaniu poprzednim, ma zastosowanie do wszelkich roszczeń kierowanych przez Użytkownika w stosunku do Organizatora. Organizator ponosi odpowiedzialność w stosunku do Użytkownika tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.
3. Usługodawca nie ponosi wobec Użytkownika odpowiedzialności za szkody i nie wypełnienie zobowiązań wynikające z działania siły wyższej lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza kontrolą Usługodawcy.

14) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowa o korzystanie z Produktu zawierana jest zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
2. Niniejszy Regulamin nie wyłącza przepisów obowiązujących w państwie zwykłego miejsca pobytu konsumenta zawierającego umowę z Usługodawcą, których nie można wyłączyć w drodze umowy. Usługodawca gwarantuje w takim wypadku konsumentowi ochronę przyznaną mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy.
3. Zmiany Regulaminu:

- a. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu; podlegania obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, zmiany zasad lub warunków korzystania z Produktu; oraz aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
 - b. Okres powiadomienia o proponowanych zmianach przed ich wprowadzeniem wynosi co najmniej 15 dni od dnia powiadomienia, z zastrzeżeniem **pkt. 14 ust. 3 ppkt e. Regulaminu**. Zainteresowany Użytkownik ma prawo rozwiązać umowę z Usługodawcą przed upływem okresu powiadomienia. Rozwiązanie takie staje się skuteczne w terminie 15 dni od dnia otrzymania powiadomienia.
 - c. Zmieniony Regulamin wiąże Użytkownika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Użytkownik został prawidłowo powiadomiony o zmianach, zgodnie z okresem powiadomienia przed ich wprowadzeniem i nie rozwiązał w tym okresie umowy. Dodatkowo w dowolnym momencie po otrzymaniu powiadomienia o zmianach, zainteresowany Użytkownik może, w drodze pisemnego oświadczenia lub wyraźnego działania potwierdzającego, zaakceptować wprowadzane zmiany i tym samym zrezygnować z dalszego trwania okresu powiadomienia.
 - d. W przypadku konsumentów, a od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia również w przypadku osób fizycznych zawierających umowę z Usługodawcą bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej:
 - i. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych konsument lub osoba fizyczna wskazana wyżej ma prawo odstąpienia od umowy.
 - ii. Zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych konsumenta lub osoby fizycznej wskazanej wyżej przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu.
 - e. Usługodawca może wprowadzić zmiany Regulaminu bez zachowania 15-dniowego okresu powiadomienia, o którym mowa w niniejszym punkcie **pkt. 14 ust. 3 Regulaminu**, w przypadku gdy Usługodawca:
 - i. podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie 15-dniowego okresu powiadomienia,
 - ii. musi w drodze wyjątku zmienić swój Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Usług Elektronicznych i Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa.
 - f. W przypadkach, o których mowa **pkt. 14 ust. 3 ppkt e. Regulaminu** wprowadzenie zmian następuje ze skutkiem natychmiastowym, chyba że możliwe lub konieczne jest zastosowanie dłuższego terminu wprowadzenia zmian, o czym każdorazowo powiadamia Usługodawca.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

15) WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA)

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat:

BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań
info@wiecejnizlek.pl

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów(*) umowy dostawy następujących towarów(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących towarów(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.
